

中共中国建筑业协会总支部委员会 中国建筑业协会

建协函〔2022〕53号

关于组织开展“讲好中国建造故事”短视频大赛的 通知

各省、自治区、直辖市建筑业协会（联合会、施工行业协会），有关行业建设协会，解放军工程建设协会，国务院国资委管理的有关建筑业企业，本会单位会员，有关专家：

十九大以来，我国建筑业持续快速发展，建造能力不断增强，产业规模不断扩大，建筑业的国民经济支柱产业地位日益稳固。为彰显新时代建筑业发展的新成果，宣传基层组织党建引领的作用，讴歌建造师的奋斗风采，我协会现组织开展“讲好中国建造故事”短视频大赛，号召广大建筑业从业人员分享故事，传播声音，用视频影像展现建筑业发展成就和品牌形象，进一步激发全行业勇于担当、谋事创业的热情，为党的二十大胜利召开献礼！

现将大赛有关具体事项通知如下：

一、大赛主题

本次大赛围绕“讲好中国建造故事”主题，立足于中国建造，

通过视频展示中国建造的发展成就，通过画面展示工程建设领域一线的独特风采，吸引全社会更多的人关注建筑业，推广中国建造品牌。

二、参赛对象

全国工程建设领域从业人员，特别是基层党群工作负责人、项目经理、建造师等一线管理人员。

三、大赛组织

主办单位：中国建筑业协会

承办单位：中国建筑业协会工程项目管理与建造师分会
武汉建筑业协会

协办单位：杭州新中大科技股份有限公司

推荐单位：各地方协会、各行业协会、各企事业单位

四、主题设置及作品内容

参赛作品要以“讲好中国建造故事”为主题，展示新时代工程建设领域伟大成就，展现基层一线建设者风采。

（一）党建引领发展：围绕工程建设领域基层党建工作展开宣传，总结“党旗飘在工地上，支部建在项目上”工作经验；展示工程项目文化建设，通过文化培育打造和提升团队的凝聚力和战斗力；宣传建设一线的典型故事、人物，弘扬工程建设者爱岗敬业、砥砺奋进的精神。

（二）聚焦高端建造：展示工程建设领域发展成就，聚焦建设工程设计、工程管理、施工技术、高端装备的新成果新理念，展现

中国建造实力和国际化水平；向社会讲述铸就精品的现代工匠精神。

（三）建造师风采：展现工程建设领域基层代表的风采，宣传建设过程中涌现出来的模范带头人物，充分发挥建造师示范引领的正能量，传播一线领军人物的故事，激发行业一线职工的内动力，提升行业新形象。

五、参赛作品要求

（一）作品时长：5~8分钟。

（二）作品要求：

1、作品应为2020年以来创作，彩色、黑白不限，拍摄工具不限，不接受电脑创意和改变原始影像的作品。

2、视频画面要求清晰稳定，色彩自然，无明显背景噪音，可配背景音乐，解说与背景音乐效果相匹配，声音与画面同步。内容思想积极向上，观点正确，逻辑严谨，角度自选，并鼓励各种形式的创新。

（三）作品格式：作品要求以mp4视频格式报送，不接受其他视频格式；画面横竖屏不限（横屏视频画幅比例应为16:9）。最低分辨率：1280×720；码率>8MB；帧率：25。参赛作品大小控制在1GB以内，如超过建议压缩后上传；画面中不得含有logo、广告等。

六、评选规则

主办方将组织采取线下评审和线上投票结合的形式对参赛短视频作品进行评审，采用初审→线上投票→终审的形式，专家

评审团线下评选占比 80%，网络投票占比 20%。

（一）初审环节：组建若干个评审小组，对所有投稿作品进行筛选，初审环节共筛选出总参赛作品的 50%进入下一环节。

（二）网上投票环节：将通过初审的参赛作品上传至指定媒体平台并发文公布，由广大网友进行点击投票。

（三）终审环节：组建专家评审团根据参赛作品对行业的号召力、影响力、实用性及技术指导性制定评分细则，对参赛作品进行复评，并结合投票结果最终确定获奖作品，在中国建筑业协会本年度“建造师大会”上予以公布。

七、大赛结果设置

（一）一等奖 6 名，颁发比赛结果证书及 3000 元以资鼓励；

（二）二等奖 12 名，颁发比赛结果证书及 2000 元以资鼓励；

（三）三等奖 30 名，颁发比赛结果证书及 1000 元以资鼓励；

参赛作品将由主办单位在中国建筑业协会各平台（官方网站、微信公众号、视频号、抖音号等）及各主流媒体推广宣传。

八、参与方式及注意事项

（一）本次短视频大赛为公益性质，不向参赛者收取任何费用。

（二）参赛单位或个人须填写申报材料《中国建筑业协会首届短视频大赛报名表》（附件 1），申报表填写内容包括内容简介、作品特点以及作者姓名、单位、地址、联系电话等信息。

（三）参赛方式：

参赛者按第四条要求，任选“党建引领发展”“聚焦高端建

造” “建造师风采” 其中一个系列进行投稿。

1、电子版：将参赛作品与报名表扫描件通过电子邮箱发送至大赛官方邮箱 zjxxmw@126.com；邮件主题及作品、附件统一标明为“短视频大赛：参赛联系人单位-姓名-作品名称”；

2、原件：将报名表原件及储存有参赛视频作品的 U 盘等介质邮寄至北京市海淀区中关村南大街 48 号 A 座 601 室中国建筑业协会工程项目管理与建造师分会毕云飞收，联系电话：010-62196738；快递封面请注明“参赛视频作品”。

（四）作品要坚持正确舆论导向，内容积极健康，弘扬主旋律、体现正能量。参赛作品需符合互联网相关管理法律法规规定，若违反相关规定，所造成后果由参赛者本人承担。

（五）参赛作品须有独立知识产权，不得抄袭复制他人内容，一经发现取消参赛资格；参赛作品所有权归作者个人或单位所有，主办方有权在保留作者署名权的前提下，对入选作品进行宣传、展播、改编和使用，不再另付稿酬。

（六）凡投稿的作者，均视为同意并遵守以上各条规定。主办方对本次大赛拥有最终解释权。

九、大赛时间

（一）大赛宣传：2022 年 7 月 20 日 ~ 8 月 31 日；

（二）作品征集截止日期：2022 年 9 月 15 日；

（三）初审日期：2022 年 9 月 16 日 ~ 25 日；

（四）线上平台公布及投票：2022 年 9 月 26 日 ~ 10 月 10 日；

(五) 终审日期: 2022年10月11日~20日;

(六) 获奖作品公布: 2022年11月。

十、联系方式

中国建筑业协会工程项目管理与建造师分会

联系地址: 北京市海淀区中关村南大街48号A座601室

联系人: 陈舒豪 毕云飞

联系电话: 010-62196736、010-62196738

大赛官方邮箱: zjxxmw@126.com

附件: 1、中国建筑业协会短视频大赛报名表

2、作品评分表



附件 1:

中国建筑业协会短视频大赛报名表

作品名称					
单位名称					
申报类型					
创作团队 (以主创人员为主, 不超过 3 人)	姓 名	职 务	职 称	联系方式	微信号
联系人				联系方式	
联系地址					
作品格式					
作品简介:					
作品单位负责人意见:					
签名: 年 月 日					
推荐单位意见:					
公章: 年 月 日					

注: 报名表填写完成后将扫描件与作品一同发送至邮箱: zjxxmw@126.com; 并将原件邮寄至指定地址。作品提交截止时间为 2022 年 9 月 15 日。

附件 2:

作品评分表

评分规则			
指标	主要评价内容及分值		评分
创作内容 评价 (60分)	项目规模及 代表性(5分)	项目规模、对行业和社会的号召力及 影响力	
	实用性或指 导性(35分)	作品应紧扣主题,立意鲜明,内容充 实具体,感染力强,是否具有行业的 实用性和技术的指导性	
	创意(20分)	作品能表现自己的创作意图与思想, 内容及结构创新、拍摄技巧运用得当、 编辑技巧丰富,有一定的表现力	
剪辑质量 评价 (20分)	镜头切换自然,视频剪辑、特效使用合理(5分)		
	选材角度、拍摄手法新颖,代入感强(5分)		
	原音或配音与视频协调,整体画面和谐(5分)		
	画面清晰、表现流畅,镜头稳定,无卡顿或高糊,视 频四角无 logo 水印、广告等(5分)		
社会效益 评价 (20分)	线上投票环节,根据作品点击投票量排名及通过初审 的作品总数比例计分		